



Le Salon européen dédié à Linux
et aux Logiciels Libres

Communiqué de Presse
Paris, le 26 mars 2010

Solutions Linux / Open Source Bilan 2010

Le rendez-vous européen de la scène des logiciels libres, carrefour d'échanges incontournable des acteurs du logiciel libre et de l'open source, prouve cette année encore que le marché du Libre gagne ses lettres de noblesse. La fréquentation 2010 a atteint le nombre de 8212 visiteurs, un chiffre stable par rapport à l'édition précédente.

Cumulant 7 keynotes d'ouverture, 18 formations, 3 cycles spécifiques, 10 ateliers d'experts et 6 tables rondes dédiées exclusivement aux solutions pour l'entreprise, le salon a remporté le pari de sa 12^e édition, en réunissant Porte de Versailles 210 professionnels du logiciel libre – dont 62 associations - autour d'un contenu complet.

Les grandes tendances IT de 2010 étaient au rendez-vous. Interopérabilité, Cloud Computing, SaaS, Mobilité... ont fait l'objet de sessions dédiées ; preuve que les technologies ouvertes ont vocation à conquérir de nouvelles parts de marché.

La mobilisation des acteurs du Logiciel Libre et le florilège d'annonces dévoilées lors du salon ont permis à l'événement de conserver une dynamique forte en adéquation avec la croissance constante du marché, qui a représenté en 2009 un chiffre d'affaires de 1,5 milliards d'Euros (*Source : Pierre Audoin Consultants*).

Les exposants ont bénéficié d'une affluence d'entreprises grands comptes, qui constituaient 25% des visiteurs, contre 30% de TPE. Le visitorat était composé à 21% de dirigeants, et 17,27% de directeurs fonctionnels, contre 13% en 2009.

Parmi les secteurs représentés, Tarsus France constate une augmentation du visitorat sur le secteur finances/banques et assurances, à 4,84%. Le secteur des opérateurs télécoms représentaient 4,55%, celui du commerce et de la distribution, 4,75%. L'organisateur dénombre en outre 12,13% d'administrations publiques et de collectivités locales, et 11,14% des visiteurs étaient issus du secteur de l'éducation et de la formation.

En partenariat avec l'April, Tarsus France a dévoilé les résultats d'une étude réalisée conjointement avec l'Institut Harris interactive, portant sur la place du logiciel libre dans l'innovation. Effectuée sur un panel de 600 entreprises innovantes, l'étude démontre que le Logiciel Libre est un ingrédient essentiel pour l'innovation : 90% des entreprises innovantes interrogées citent au moins une technologie libre ayant joué un rôle important dans leur innovation. D'autre part, 63% des entreprises innovantes utilisent majoritairement des solutions libres.

Pour les entreprises interrogées, les technologies libres arrivent en premières positions dans toutes les catégories parmi les entreprises innovantes. Apache (à 60%) et PHP (à 56%) pour les technologies Internet ; GNU/Linux (à 90%) pour les systèmes d'exploitation ; MySQL (70%) et PostgreSQL (34 %) ; Eclipse (54%) pour les environnements de développement ; SIP (40%) pour les télécommunications ; GCC (63%) et Sun Java (49%) pour les compilateurs.



Chiffres clés

8212 visiteurs

210 sociétés exposantes

62 associations

18 formations /tutoriels en accès payants qui ont attirés 154 auditeurs

6 tables rondes suivie par 896 auditeurs

3 cycles spécifiques : Cycle OW2 (150 pers), Cycle éducation (108 pers), cycle administration (176 pers)

10 ateliers experts avec une moyenne de 98 personnes présentes par atelier.

4 villages dédiés : OW2, Tunisie, E-commerce, Innovation.

TARSUS France donne son prochain rendez-vous
Solutions Linux /Open Source en 2011 :
5, 6 et 7 avril
à Paris Expo - Porte de Versailles

C O N T A C T S

TARSUS FRANCE

Carole Jardon, directrice de Pôle

01 41 18 60 52 – 06 98 91 86 18

PRESSE - AL'X COMMUNICATION

Véronique Loquet

vloquet@alx-communication.com

06 68 42 79 68

Emilie Viel

eviel@alx-communication.com

06 68 54 79 68

A propos de Tarsus France

Solutions Linux/Open Source est organisé par Tarsus France - filiale de Tarsus plc www.tarsus.com. En France Tarsus group www.tarsus.fr est leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 2 pôles d'activités : l'organisation de salons et de conférences professionnelles et l'édition de guides professionnels.